**評審指標**如下表：

|  |  |
| --- | --- |
| 項次 | 內容 |
| 1. 行銷宣傳及產值
 | **媒體宣傳程度：**賽事及周邊活動於平面、電子及網路媒體曝光率等媒體宣傳效益，鼓勵活動前宣傳週知。 |
| 二、活動規模與性質 | **(一)預估選手及參加人數：**　依人數及規模評分，鼓勵參與人數較多者。 |
| **(二)賽程天數：** 依活動日數長短評分，鼓勵天數較多者。 |
| 三、活動計畫 | **(一)計畫詳實度：**　依申請計畫詳實完整性。 |
| **(二)預算編列合理性：**　依經費概算編列合理性。 |
| 備註：整合計畫參考 | **內容包括行銷及自籌款** |